

## **Положение о конкурсе «Инновации в образовании»**

Конкурс «Инновации в образовании» проводится в рамках конгрессно-выставочного мероприятия «Кузбасский образовательный форум – 2021» (далее Кузбасский образовательный форум – 2021) под девизом «300 лет Кузбассу». Настоящее положение устанавливает цели и задачи конкурса «Инновации в образовании» (далее – конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс ориентирован на развитие инновационных образовательных практик, популяризацию и пропаганду инновационной деятельности, обеспечивающей современное качество образования.

1.2. К участию в конкурсе приглашаются органы управления образования всех уровней, образовательные организации, независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм – экспоненты конгрессно-выставочного мероприятия «Кузбасский образовательный форум – 2021».

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях повышения инновационного потенциала системы образования, повышения значимости инновационной деятельности в развитии современного образования.

2.2. Задачи конкурса:

- создавать условия для профессионального сопровождения и научно-методической поддержки инновационной деятельности в образовании;
- выявлять опыт инновационной деятельности, направленной на повышение качества образования;
- способствовать совершенствованию системы оценки и стимулирования труда работников образования, повышению престижа учительской профессии;
- презентовать инновационные образовательные практики широкому педагогическому сообществу и общественности.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. В рамках организационно-методического сопровождения конкурса организаторы Кузбасского образовательного форума – 2021:

- определяют сроки проведения конкурсных процедур;
- определяют состав конкурсной комиссии, жюри;
- разрабатывают критерии оценки конкурсных работ;
- размещают информацию о проведении и итогах конкурса в средствах массовой информации;

- определяют требования к оформлению конкурсных работ;
- принимают заявки кандидатов на участие в Конкурсе;
- подводят итоги конкурса;
- формируют список победителей и лауреатов конкурса;
- организуют торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;
- вносят предложения по распространению педагогического опыта участников конкурса.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновации в обучении»;
- «Инновации в воспитании»;
- «Инновации в управлении»;
- «Комплексные (системные) инновации».

3.3. Конкурсные материалы могут быть представлены в одном из следующих жанров:

- проект;
- учебно-методический комплект;
- методические пособия, рекомендации;
- медиапродукт.

3.4. Конкурс проводится в два этапа. На первом (заочном) этапе конкурса проводится регистрация заявок, сбор конкурсных материалов и оценка конкурсных работ. По итогам первого (заочного) этапа принимается решение о составе участников второго этапа конкурса.

3.5. На первом (заочном) этапе оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- актуальность, направленность на решение профессионально-значимых проблем;
- целесообразность предлагаемых инноваций, направленность на достижение изменений и эффектов;
- новизна подхода к решению обозначенных проблем;
- целостность материалов;
- практическая значимость, степень проработанности, готовность к использованию;
- результативность апробации (применения, внедрения);
- масштабность реализации в системе образования;
- уровень внедрения инновации (федеральный, региональный);
- культура оформления.

3.6. Оценка конкурсных работ в каждой номинации осуществляется отдельно среди подноминаций:

- организации, осуществляющие повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;
- образовательные организации дошкольного образования;
- образовательные организации, реализующие программы начального, основного и (или) среднего общего образования;

- образовательные организации дополнительного образования;
- профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования.

3.7. Второй этап конкурса представляет собой публичное представление конкурсных работ в дистанционном формате в рамках работы Кузбасского образовательного форума – 2021.

3.8. Публичное представление конкурсной работы оценивается жюри по следующим критериям:

- умение четко выразить основную идею инновационного продукта;
- умение лаконично представить суть инновационного продукта, его содержание;
- представление преимуществ данного продукта в сравнении с аналогами;
- демонстрация результативности и перспектив развития инновационной деятельности.

3.9. Формат конкурсного испытания: публичное представление конкурсной работы в дистанционном формате проводится в соответствии с регламентом (презентация – до 7 минут, ответы на вопросы жюри – 3 минут).

3.10. Состав участников второго этапа конкурса оглашается до начала работы Кузбасского образовательного форума – 2021.

3.11. Документы принимаются в электронном виде на сайте конкурса <https://rg.kuz-edu.ru/inno>, где участнику необходимо пройти регистрацию до установленного срока:

- заполнить анкету на сайте регистрации;
- разместить следующие документы:
  - заявку на участие в конкурсе;
  - конкурсную работу и приложения к ней (если есть);
  - квитанцию об оплате;
  - согласие на обработку персональных данных.

3.12. Требования к представляемым материалам:

- Объем описания одной конкурсной работы:

а) для работы без иллюстраций – не более 4000 знаков, включая пробелы.

б) для работы с иллюстрациями (не более 2) – не более 3000 знаков, включая подписи к иллюстрациям и пробелы.

- Объем конкурсной работы и приложений, раскрывающих конкретные позиции представленного инновационного продукта, не ограничено. В приложении к описанию разработки должны быть указаны названия файлов, иллюстраций и подписи к ним.

3.13. Материалы, оформленные с нарушением настоящих требований, к рассмотрению не принимаются.

3.14. Оплата участия в конкурсе составляет 2 000 рублей за одну конкурсную работу. Оплата производится в безналичном порядке путем перечисления участником конкурса денежных средств на расчетный счет Координатора конкурса на сайте КРИПКИПРО <http://ipk.kuz-edu.ru> в разделе «Оплата услуг онлайн». В «Назначении платежа» указать «Оргвзнос за

участие в мероприятии», в «Названии мероприятия» – конкурс «Инновации в образовании».

#### **4. Подведение итогов Конкурса и награждение**

4.1. Работы, набравшие по итогам первого (заочного) этапа наибольшее количество баллов, допускаются до второго этапа - публичного представления, но не более 5 работ из подноминации. Спорные ситуации решаются простым голосованием членов конкурсной комиссии.

4.2. Из работ, не допущенных до публичного представления, определяются Лауреаты конкурса, которые награждаются Дипломами II и III степени.

4.3. Работам, не допущенным до публичного представления и не удостоенным звания Лауреата конкурса, вручаются Дипломы участника.

4.4. По результатам публичного представления:

- в каждой подноминации определяются Лауреаты, которые награждаются Дипломом I степени и Победитель, который награждается Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом конкурса;

- в каждой номинации определяется обладатель Гран-При конкурса, который награждается ценным призом и Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом Конкурса.

4.5. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право учредить дополнительные номинации конкурса.

4.6. Торжественная церемония подведения итогов конкурса и награждения проводится в последний день работы Кузбасского образовательного форума.

*Контактная информация:*

*Центр организационно-методического сопровождения общественно-значимых мероприятий в образовании КРИПКиПРО*

*Зав. Центром Умеренкова Ольга Вячеславовна*

*Методист Центра Долгих Дарья Юрьевна*

*Тел. 8(3842)56-69-86; 8(3842)56-69-94*

*Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе «Инновации в образовании»*

***Заявка  
на участие в конкурсе «Инновации в образовании»***

1. Полное и сокращенное юридическое наименование организации (по Уставу)

---

2. Почтовый адрес, телефон, сот. телефон ответственного, факс, e-mail

---

3. Полное наименование конкурсной работы и номинации, в которую она заявлена

---

4. Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (*не более 4 000 знаков*)

---

5. Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

---

6. Награды и достижения

---

7. ФИО автора / членов авторского коллектива (если авторский коллектив, то указывается руководитель, например, Иванов Иван Иванович – руководитель и далее перечисляются остальные участники)

«   » \_\_\_\_\_ 2021г.

---

\_\_\_\_\_ Ф.И.О. (полностью),  
должность и подпись лица, оформившего заявку

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.